

Правила реферальных бонусов

Редакция от 18.10.2026

1 Участие в программе

ООО «ЧАЙНАСКАУТ» предоставляет пользователю возможность рекомендовать сервис ChinaScout и получать бонусную скидку на собственный доступ. Эти правила регулируют неденежные реферальные бонусы. Денежное вознаграждение за рекламно-информационные услуги регулируется отдельной партнёрской офертой; перевод бонусного остатка в денежный партнёрский баланс не предусмотрен.

Участником может стать совершеннолетний пользователь клиентского аккаунта, которому доступно предложение программы. До присоединения пользователь знакомится с этими правилами и конкретными условиями предложения и принимает их отдельным действием в личном кабинете. Регистрация, покупка подписки и согласие на рекламные сообщения сами по себе не означают присоединения к программе.

Участие не требует передавать ChinaScout адресную книгу, список знакомых или клиентскую базу. Участник передаёт свою ссылку или код самостоятельно и законным способом. Приглашённый человек сам принимает решение о регистрации и оплате.

Правила различают три операции: начисление за оплату приглашённого пользователя, использование собственного бонусного остатка и восстановление потраченной скидки при возврате. Начисление описано в разделе 4, использование — в разделе 5, возврат и числовой пример — в разделе 6.

2 Основные условия программы

До присоединения в личном кабинете предоставляются: размер или способ расчёта бонуса; покупки, за которые он начисляется; период начислений; правила определения источника приглашения; момент доступности бонуса; услуги, на которые распространяется скидка, и ограничения её использования. Участник может сохранить эти сведения вместе с правилами. Нераскрытая настройка программы не заменяет согласованное условие.

Участнику начисляется 15% фактически оплаченной деньгами части каждой покупки подписки приглашённым пользователем, совершённой до истечения 12 календарных месяцев с регистрации приглашённого пользователя. Переход по реферальной ссылке учитывается для последующей регистрации в течение 90 дней с момента перехода. Эти сроки имеют разное назначение: 90 дней относятся к учёту приглашения, 12 месяцев — к начислениям после регистрации.

Двенадцатимесячный период не начинается заново при очередной оплате. Он заканчивается в соответствующую дату и время; если в месяце окончания нет соответствующего числа, используется последний день этого месяца. Срок сгорания правомерно начисленного бонусного остатка не установлен. Окончание периода начислений само по себе не прекращает возможность использовать уже полученные бонусы. Изменение будущих условий не уменьшает правомерно начисленный остаток задним числом.

Бонусная программа не гарантирует доход, количество приглашений или начислений. Если человеку предлагается оплачиваемое размещение рекламы или денежное вознаграждение, применяются отдельный договор и соответствующие условия; эти правила не служат договором денежной выплаты.

3 Ссылки и учёт приглашений

Участник использует предоставленную ему реферальную ссылку или код. Замена либо прекращение действия ссылки не уничтожает историю законных начислений. Порядок закрепления приглашения за участником, срок учёта перехода и разрешение конкурирующих источников сообщаются до присоединения к предложению.

Один и тот же результат не учитывается повторно по нескольким источникам вопреки правилам принятого предложения. Применение нового промокода само по себе не заменяет ранее правомерно закреплённый источник. Спор об учёте рассматривается по сохранённым событиям и применимой редакции условий, а не только по последнему обращению участника.

Самоприглашение, создание фиктивных аккаунтов или платежей, подмена чужой ссылки, использование чужого аккаунта без разрешения и обход ограничений программы не дают права на бонус. Совпадение отдельного технического признака само по себе не считается безусловным доказательством нарушения.

4 Начисление бонусов

Бонус рассчитывается по ставке 15% и становится доступным сразу после обработки подтверждённой оплаты соответствующей подписки. Результат каждого начисления округляется вниз до целого бонуса. Например, при оплате 4 990 Р деньгами начисляется 748 бонусов. В расчёт включается только фактически оплаченная деньгами часть покупки после скидок. Бесплатный доступ, привязка карты, неуспешная оплата и часть стоимости, покрытая бонусной скидкой, сами по себе не создают нового начисления.

В личном кабинете отражаются собственный бонусный остаток участника, его изменения и общие результаты приглашений. Начисления, отмены и исправления учитываются отдельно с указанием причины. Техническая ошибка может быть исправлена, но не даёт Обществу права произвольно списывать правомерно начисленные бонусы.

Если платёж приглашённого клиента возвращён полностью или частично, связанное с ним начисление отменяется или уменьшается соразмерно подтверждённому возврату. Корректировка не распространяется на несвязанные начисления. Прекращение будущего автопродления без возврата уже оплаченного доступа само по себе не является возвратом платежа.

Если связанный бонус уже использован, корректировка отражается отдельно в бонусном учёте. Она не разрешает списать деньги с карты участника, превратить бонусный остаток в денежный кредит или удержать полагающийся ему денежный возврат без самостоятельного законного основания. Порядок дальнейшего использования бонусного остатка определяется раскрытыми условиями предложения и результатом рассмотрения конкретной операции.

5 Использование бонусной скидки

Бонусы используются для уменьшения цены собственной подписки ChinaScout: один бонус соответствует одному рублю скидки. Бонусы не являются внесёнными пользователем деньгами, электронными денежными средствами, вкладом или займом. Их нельзя вывести на карту или счёт, обменять на денежное партнёрское вознаграждение либо потребовать выплатить наличными.

До подтверждения заказа показываются цена услуги, применяемая бонусная скидка, её ограничения и сумма к оплате деньгами. После применения бонусов не менее 1 Р должно оставаться к оплате деньгами. Например, при цене 4 990 Р можно применить не более 4 989

бонусов и заплатить не менее 1 Р. Возможность сочетания с иными скидками отражается в расчёте до оплаты. Применение бонуса к заказу не означает согласия на автоматическое применение к будущим заказам или на списание денег; соответствующие действия оформляются отдельно.

Недостаток бонусов не разрешает увеличить денежное списание сверх согласованной суммы. Если цена или доступная скидка изменились до подтверждения заказа, пользователю предоставляется новый расчёт для принятия. После заключения заказа цена не пересчитывается задним числом из-за изменения будущих условий программы.

6 Отмена покупки и возврат

Начисление за покупку приглашённого клиента и скидка, использованная самим участником, учитываются отдельно. Отмена первого начисления не является правилом сгорания всех бонусов участника.

Если заказ окончательно отменён без успешной оплаты или подтверждён окончательный неуспех платежа, использование бонусов по нему не признаётся состоявшимся. Все зарезервированные для заказа бонусы освобождаются, а уже списанные восстанавливаются после установления окончательного результата. Пока банковский результат неизвестен, операция проверяется, чтобы одновременно не восстановить скидку и не предоставить оплаченный заказ с той же скидкой.

При обычном отказе от собственной оплаченной подписки возвращается денежная часть и восстанавливается использованная бонусная часть пропорционально оставшемуся оплаченному времени. Доля оставшегося времени определяется с момента получения Обществом явного отказа от текущего доступа и требования возврата по [правилам возврата](#). В этот момент прекращается Premium и блокируются будущие автоматические платежи и повторы. Ручная проверка и дата её завершения не уменьшают эту долю и не сдвигают момент отказа. Открытие формы, вопрос поддержке и отключение только будущего продления не являются отказом от текущего доступа.

Денежный возврат равен фактически уплаченной деньгами части цены, умноженной на долю оставшегося времени. Восстанавливаемые бонусы равны бонусам, применённым к этому заказу, умноженным на ту же долю. Начавшийся день не округляется до целых суток. Если оплаченный период ещё не начался, возвращается вся денежная часть и восстанавливаются все применённые к нему бонусы. Если оплаченного времени не осталось, оснований для обычного пропорционального возврата по этому правилу нет.

Например, подписка стоит 4 990 Р: клиент применил 1 000 бонусов и оплатил 3 990 Р деньгами. Если на момент получения отказа осталось 60% оплаченного времени, возвращается 2 394 Р и восстанавливается 600 бонусов. За использованные 40% периода остаются потраченными 400 бонусов.

Восстановленные бонусы возвращаются на собственный бонусный остаток участника и используются по этим правилам. Они не выплачиваются деньгами и не создают нового начисления за приглашение. Для каждого заказа сохраняется отдельный расчёт денег и бонусов. При повторных обращениях и частичном исполнении учитываются уже возвращённые деньги и восстановленные бонусы: суммарный результат не может превышать рассчитанное право по этому заказу и исходные денежную и бонусную части соответственно. Одно обращение или банковское событие не исполняется повторно.

Общество сообщает результат бонусного перерасчёта отдельно от денежного возврата; проверка бонусов не задерживает исполнение законного требования о возврате денег. Обязательные права при недостатках услуги, ошибочном или неразрешённом списании

сохраняются и рассматриваются отдельно от обычного пропорционального возврата. Сам факт обращения за возвратом не вводит сгорания несвязанного бонусного остатка.

При восстановлении промежуточные значения не округляются; итог округляется по обычному математическому правилу до 0,01 бонуса, что соответствует одной копейке скидки. Правило начисления нового бонуса с округлением вниз до целого бонуса к восстановлению не применяется.

7 Добросовестное использование и обращения

Запрещены массовые сообщения без необходимого предварительного согласия получателей, обман относительно цены, длительности доступа и условий списаний, выдача себя за сотрудника ChinaScout и публикация незаконных материалов. Если распространение информации является рекламой, должны соблюдаться применимые рекламные требования; наличие реферальной ссылки не освобождает от них.

При обоснованных признаках нарушения Общество вправе временно ограничить спорную ссылку или использование связанного бонуса в необходимом объёме. Участнику сообщаются причина и способ представить объяснения, кроме сведений, раскрытие которых запрещено законом или создаёт угрозу безопасности. Проверка не служит основанием автоматически аннулировать несвязанный остаток.

Участник вправе оспорить учёт приглашения, начисление, корректировку или ограничение через поддержку либо по адресу support@chinascout.ru, указав свой аккаунт и обстоятельства. Передавать списки чужих контактов для этого не требуется. Общество проверяет сохранённые события и сообщает мотивированный результат. Обязательные сроки рассмотрения требований и право на обращение в суд или государственный орган сохраняются.

8 Персональные данные

Обрабатываются необходимые данные аккаунта участника, принятия правил, ссылки или кода, событий приглашения, начислений, применения скидок и обращений. Цели, основания, получатели и сроки определяются политикой обработки персональных данных ChinaScout. Для неденежного бонуса не собираются банковские реквизиты участника как получателя денежной выплаты.

Участник получает свои расчёты и общие показатели. Контакты приглашённых клиентов, их отдельные заказы, клиентские списки, маскированные адреса и устойчивые идентификаторы клиентов ему не передаются. Общество не предоставляет клиентскую базу для самостоятельной рекламы.

Принятие этих правил не является согласием на получение рекламы самим участником. Приглашённый человек также предоставляет свои согласия самостоятельно; участник не принимает их от его имени.

9 Изменение и прекращение участия

Участник может прекратить распространение ссылки и обратиться о прекращении участия. Это не прекращает его клиентскую подписку и не является заявкой на денежный возврат. Закрытие аккаунта, прекращение программы и расчёты по уже принятым заказам оформляются раздельно.

Новые условия предоставляются до нового действия, которым они принимаются. Молчание или закрытие уведомления не заменяют необходимое согласие. Прекращение приёма новых

участников, изменение будущего предложения либо архивирование ссылки не допускают задним числом ухудшить условия правомерно совершённых действий и принятых заказов. Споры и расчёты по ним сохраняются до надлежащего разрешения.

10 Организатор и контакты

Общество с ограниченной ответственностью «ЧАЙНАСКАУТ». ИНН 6800019072, КПП 680001001, ОГРН 1266800001478. Адрес: 392028, Российская Федерация, Тамбовская область, г. Тамбов, ул. Полынковская, д. 61, кв. 4.

Поддержка: support@chinascout.ru. Вопросы персональных данных: privacy@chinascout.ru. Телефон: +7 (995) 795-47-78. Применяется право Российской Федерации; обязательные права пользователя не ограничиваются настоящими правилами.